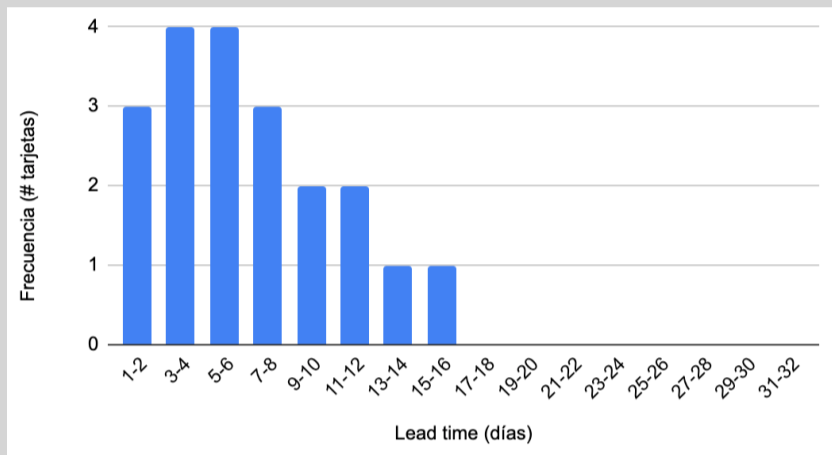


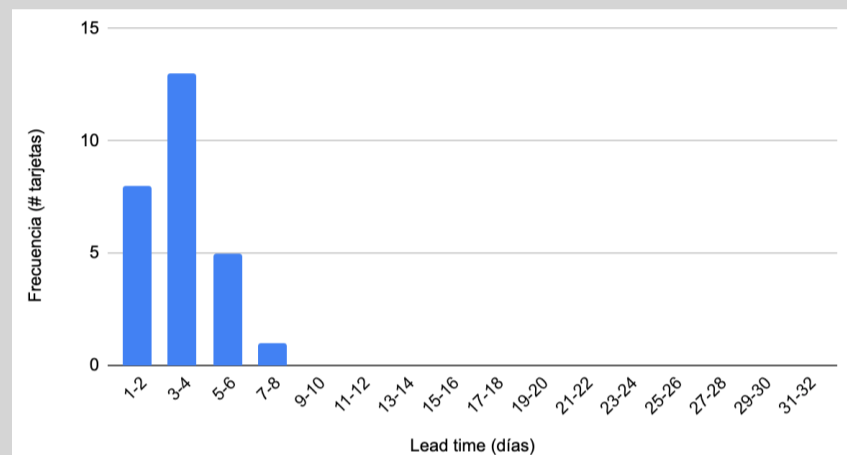
¿Por qué aumentar la predictibilidad en Kanban?

Mayor predictibilidad en los tiempos de entrega implica más fiabilidad del servicio y los compromisos con los clientes.

Distribución del lead time



Alta variabilidad = baja predictibilidad



Baja variabilidad = Alta predictibilidad

Para aumentar la predictibilidad se deben atacar los factores que crean desviaciones en el lead time (principalmente lead time elevado).

Cómo aumentar la predictibilidad

